

DE MERKGEVERS

EMPLOYER BRANDING

Talent kiest jóu



A group of pink flamingos is shown against a dark background. The flamingos are in various poses, with their long necks curved. The image has a dark, moody aesthetic with a reddish-pink tint.

Hoe trek je het juiste talent aan?

DE MERKGEVERS
EMPLOYER BRANDING



Be a flamingo in a flock of pigeons

DE MERKGEVERS
EMPLOYER BRANDING

Wat kun je verwachten?

- ✓ Nieuwe inzichten
- ✓ 5 Gouden tips
- ✓ Praktische voorbeelden



DE MERKGEVERS
EMPLOYER BRANDING



CONCLUSIE

Werkgevers
moeten zich
onderscheiden

Hoe?

Hoe ga je talent **verleiden**?



1. Bepaal je doelgroep





Met wie willen we flirten?

2. Bepaal je kanalen



Hoe bereik jij je doelgroep?

- ✓ Website: vindbaar, vacatures zichtbaar
- ✓ SEO/SEA op orde?
- ✓ Social Media kanalen
(Organisch: Hoeveel volgers heb je? Zijn ze relevant?)
- ✓ Werken bij site
- ✓ Blogs
- ✓ Vlogs
- ✓ Social media campagnes
- ✓ Organische social content
- ✓ Radio commercials
- ✓ Sponsoring
- ✓ Vakbladen
- ✓ Flyers
- ✓ Hah kranten
- ✓ Folders
- ✓ Posters
- ✓ Klanten
- ✓ Projecten / Werklocaties
- ✓ E mail handtekening
- ✓ DNA boekje
- ✓ Events / open dagen
- ✓ Eigen medewerkers
- ✓ Direct mailings
- ✓ Bij aflevering consumenten producten





WEES ZICHTBAAR

Zorg dat je in beeld bent

Multichannel!

De kracht van de herhaling



3. Werf op drijfveren en talent



Welke eisen en voorwaarden
kun je loslaten?

Welke niet?



DE MERKGEVERS
EMPLOYER BRANDING

4. Wees onderscheidend



Booooooringg



6. Maak het makkelijk



Welke hindernissen kun je wegnemen voor een sollicitant?



5 Gouden Tips

1. Bepaal je doelgroep
2. Bepaal je kanalen, wees zichtbaar
3. Werf op drijfveren en talent
4. Wees onderscheidend
5. Maak het makkelijk



Tips voor groepsaccommodaties:

1. Maak gebruik van je medewerkers; vraag wat zij kunnen doen om collega's te werven (maak er een teamopdracht van)
2. Vraag medewerkers je vacatures te delen in hun netwerk
3. Maak gebruik van je prachtige accommodatie bij je werving: NIEMAND heeft dat → bv. Gratis met je hele familie gebruik maken van deze accommodatie! Je krijgt er een baan bij!
4. Laat je locatie zien in je advertentie. Het is leuker om daar te poetsen dan in een kantoorpand. (goede foto's zijn goud!)
5. Vertel wat je WEL te bieden hebt: bv werken onder schooltijden, afwisselende rol, je bent écht belangrijk etc.
6. Kijk of je kunt samenwerken met sociale werkplaatsen
7. Maak gebruik van een lokaal marketingbedrijf om je vacature creatief op de juiste kanalen te promoten (die kosten verdien je terug met de juiste kandidaat)





DE MERKGEVERS

EMPLOYER BRANDING

“Be a flamingo in a flock of pigeons”

Marion van Loon
marion@demerkgevers.nl
www.demerkevers.nl